

Anexo II

Tarefas e Grupos de Trabalho da CPC Objetivo da CPC -

Linha de Ação	Estratégia	Operacionalização*	Responsáveis
1 – DIVULGAÇÃO DO SBAC	1.1: Elaboração de apresentação padronizada do SBAC	<ul style="list-style-type: none">• Preparação de palestra padrão e apresentação impressa – publicações	CPC, INMETRO, MMA
	1.2: Definição de programação de atividades de divulgação do SBAC pelas entidades do CBAC	<ul style="list-style-type: none">• Melhoria da divulgação dos mecanismos de consulta de interpretação ao ISO-TC 176 (CB25) e TC 207 (CB38). Os CBs Já possuem espaço no site para interpretação das normas.• Realizar reuniões de divulgação a cada 4 meses• Definir os Fóruns de apresentação pelos membros do CBAC• Ampliar o foco da divulgação incluindo outros mecanismos de AC (produtos)	
	1.3: Incremento da divulgação nos meios de comunicação	<ul style="list-style-type: none">• Encaminhar expediente ao CBAC solicitando que se busquem espaços para divulgação do sistema em Jornais e televisão.• Utilizar o espaço do fantástico para melhor divulgar o sistema.	
2 – USO DA MARCA	2.1 –Apresentação e discussão das regras de uso da marca	<ul style="list-style-type: none">• INMETRO convocará os OCCs para apresentação e discussão das regras de uso da marca	INMETRO
	2.2 –Fixar regras claras para uso da marca quando da avaliação da conformidade voluntária para produtos	<ul style="list-style-type: none">• Definir/propor regras claras para uso da marca na divulgação	

Tarefas e Grupos de Trabalho da CPC

Linha de Ação	Estratégia	Operacionalização *	Responsáveis
3 – RECLAMAÇÕES	3.1 – Conhecimento e discussão dos mecanismos de reclamações existentes	<ul style="list-style-type: none"> • O INMETRO irá apresentar à CPC os mecanismos de reclamação existentes no SBAC e as estatísticas existentes • Incluir os mecanismos de reclamação na palestra padrão 	INMETRO, CB25
	3.2 – Divulgação dos mecanismos de Reclamação nos fóruns estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> • Melhorar a divulgação na homepage do INMETRO (ex. incluir sistema de FAQ, abrir espaço de “fale comigo”) • • Solicitar ao CB25 ampliar a divulgação das reclamações nas correspondências utilizadas nas pesquisas 	
	3.3. divulgação das reclamações e ações tomadas	<ul style="list-style-type: none"> • O INMETRO deve melhorar a divulgação das informações da ouvidoria, referente a reclamações e denúncias, semelhante ao site do RAB. 	
4 – MELHORIA DO SISTEMA DE CERTIFICAÇÃO	4.1 – Melhoria do processo de concessão e manutenção do acreditação	<ul style="list-style-type: none"> • Foco no monitoramento do tempo de realização de auditorias pelo INMETRO. • Incorporação dos tempos de auditoria da tabela do IAF ao código de ética dos certificadores. • código de ética deve englobar os outros tipos de AC 	INMETRO OCCs

Tarefas e Grupos de Trabalho da CPC

Linha de Ação	Estratégia	Operacionalização *	Responsáveis
4 – MELHORIA DO SISTEMA DE CERTIFICAÇÃO	4.2 – Melhoria do processo de concessão e manutenção de certificação	<ul style="list-style-type: none"> • Foco no monitoramento da qualificação do auditor pelas auditorias do INMETRO . • O INMETRO deve publicar as informações sobre suspensões e cancelamentos das creditações • Os OCC's devem divulgar os cancelamentos/suspensões de certificações • Levantamento das responsabilidades dos acreditados, dos OCC e dos auditores no processo de certificação. • 	INMETRO, OCC
	4.3 – Melhoria da qualidade dos auditores	<ul style="list-style-type: none"> • Foi criado GT, sob a coordenação do CB25, para elaborar: <ul style="list-style-type: none"> • Documento de boas práticas de auditoria • Diretrizes de qualificação de auditores e especialistas • Criar GT para elaborar documento semelhante para a certificação ambiental e de AC de produtos • O INMETRO irá verificar, na política do IAF, se pode estabelecer auditorias de verificação pelo acreditador sem a presença do acreditado. • Garantir que as certificadoras tomem conhecimento e apliquem as interpretações oficiais do TC176 e TC 207. 	CIC-RAC, MMA, ABNT, INMETRO
	4.4 – Orientações às empresas para contratação e seleção de consultores e certificadoras	<ul style="list-style-type: none"> • Utilização de documento elaborado pelo CB25 como base de regras para contratação de certificadoras 	MMA, ABNT, INMETRO

Tarefas e Grupos de Trabalho da CPC

Linha de Ação	Estratégia	Operacionalização *	Responsáveis
5 – ÉTICA	Código de Ética	Código de ética de auditores e de conduta em auditoria	INMETRO CIC-RAC, ABNT- CB25
	Comissão de Ética	<p>Realizado encontro em Abril/2004 e será realizada outro em setembro/2004, ampliando a participação , incluindo, representante dos consumidores, OCC, SEBRAE. INMETRO-DQUAL e ABNT-CB25.</p> <p>Elaboração, pelo CIC-RAC, de código de ética de auditores.</p> <p>Melhorar a divulgação dos trabalhos do GT coordenado por INMETRO e ABNT-CB25</p> <p>Elaboração de Código de Ética para as certificadoras pelos OCC.</p> <p>Estreitar relações entre a CPC/CBAC e o fóruns de credibilidade do CB25</p>	

*retirado do documento resultante do 2º encontro para aprimoramento do processo de certificação