

Plano de Implantação Assistida da Estratégia Brasileira de Normalização

I – Contextualização

O Conmetro, em sua 55ª Reunião Ordinária, aprovou a Estratégia Brasileira de Normalização, através da Resolução nº 04 de 30/04/09. De acordo com esta Resolução o Comitê Brasileiro de Normalização – CBN deve submeter ao Conselho, até sua próxima reunião ordinária (19/08), um Plano de Implantação Assistida da Estratégia Brasileira de Normalização.

II – Objetivos do Plano

O Plano visa estimular a implantação da Estratégia e contribuir efetivamente para a promoção da competitividade da economia e do bem estar da sociedade brasileira, de maneira articulada com a elaboração e execução de políticas públicas adequadas, englobando as necessidades das diversas partes interessadas e afetas ao tema.

III – Conteúdo

O Plano contempla ações de divulgação e promoção, bem como ações de capacitação para as partes interessadas envolvidas diretamente na atividade de normalização e deve ser implementado durante o ano de 2009.

III.1 - Ações de Divulgação e Promoção

a) Editoração e publicação do documento, em língua portuguesa e, posteriormente, em espanhol e inglês.

Quantidade: 1.500

Prazo: imediato

Responsável: Presidente do CBN, FIESP

Público alvo: Sebrae, Institutos de Pesos e Medidas, Federações, Setor Produtivo, Ministérios e Agências Reguladoras.

Obs. A ABNT providenciará a tradução e a ABDI a editoração e a publicação do documento.

b) Lançamento oficial da Estratégia Brasileira de Normalização

➤ Responsável: Presidência do CBN, FIESP

c) Divulgação do documento nos sítios das entidades-membro do CBN, especialmente do Inmetro e da ABNT (Foro Nacional de Normalização)

➤ Responsável: Presidente do CBN, FIESP

d) Elaboração de release para divulgação da estratégia

➤ Responsável: Divisão de Comunicação Social – Dicom do Inmetro

e) Divulgações regionais/setoriais

➤ Cada entidade-membro do CBN elaborará uma proposta de divulgação regional/setorial.

f) Articulação junto ao MEC para divulgação nos centros de ensino técnico e tecnológicos

- Prazo: dezembro 2009
Responsável: Inmetro

g) Realização de evento em Brasília para divulgação junto às Agências Reguladoras e Ministérios

- Prazo: dezembro 2009
Responsável: Inmetro

h) Estudar ações de divulgação junto ao Congresso Nacional para realização de evento na Câmara dos Deputados

- Prazo: dezembro 2009
Responsável: Presidência e Secretaria-Executiva do CBN

i) Elaborar apresentação padrão

- Prazo: setembro 2009
Responsáveis: José Augusto Pinto de Abreu
Alfredo Lobo e
Divisão de Comunicação Social do Inmetro.

III. 2 – Ações de Capacitação

a) Realizar eventos (palestras, seminários, cursos) para capacitação dirigida aos seguintes públicos: Executivo, Legislativo, Sistema de Ensino Universitário e Técnico de Nível Médio, Órgãos e Entidades de Defesa do Consumidor, Entidades de Representação Profissionais.

- Responsáveis: Presidência e Secretaria-Executiva do CBN

III.3 – Elaborar calendário de eventos

- setembro 2009
Responsáveis: Presidência e Secretaria-Executiva do CBN
-